

Nachhaltige Lebensmittel: In der Schweiz produzieren oder importieren?

mit:

HANS JÖHR

Nestlé
Leiter Globale
Landwirtschaft

URS SCHNEIDER

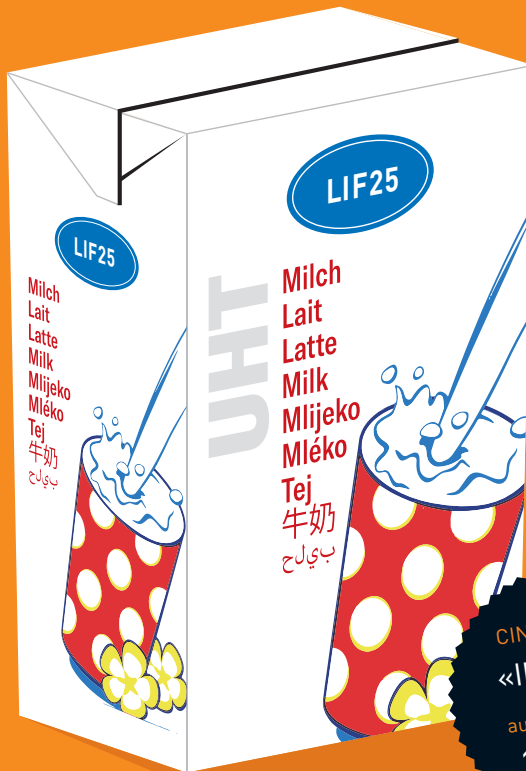
Schweizer Bauernverband
stellv. Direktor
Agromarketing Suisse
Präsident

**ANDRÉ
WALTISBERG**

Migros Zürich
Leiter Super-/
Verbrauchermarkt

ADRIAN WIEDMER

Gebana
CEO



Keynote Speaker:

PATRICK CAMELE

SV Group
CEO

MONTAG, 5. DEZEMBER 2016, 18:00 UHR

Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz Zürich

PRESENTING PARTNER:



PARTNER:



Nachhaltige Lebensmittel: In der Schweiz produzieren oder importieren?

Klimawandel, steigende Weltbevölkerung, abnehmende Land- und Wasserreserven, Hunger, ungleiche Nahrungsmittelverteilung, leere Staatskassen, stetiger Wettbewerbsdruck und steigender Einkaufstourismus, der Wunsch nach regionalen Produkten und nach Erhalt von Schweizer Arbeitsplätzen, die Förderung des Welthandels (Marktzugang, Abbau von Subventionen) und der Biodiversität, industrielle Landwirtschaft vs. Kleinbauertum – all dies stellt die Nahrungsmittelproduktion vor grosse Herausforderungen.

Die verantwortlichen Akteure für die nachhaltige Herstellung von Lebensmitteln – Bauern, verarbeitende Industrie, Lieferanten von Hilfsmitteln (z.B. Dünger, Pflanzenschutz, Landmaschinen), regulierende Behörden, die Politik und die Wissenschaft, aber auch Detailhandel, Gastronomie und Konsumentinnen – sind gefordert, vernetzt zu denken, in Dialog zu treten und zu entscheiden.

KERNFRAGEN:

- Was sind «nachhaltige Lebensmittel»?
- Welche Punkte sprechen für eine Produktion in der Schweiz, welche für eine Produktion im Ausland?
- Was bedeutet nachhaltige Lebensmittelproduktion in der heutigen Zeit? Gibt es Zielkonflikte?
- Welche Rolle hat die Wirtschaft z.B. die Nahrungsmittelindustrie und die Gastronomie?

Ziel der Lifefair Foren: Nachhaltige Innovation

Die Lifefair Foren sind die treibenden und führenden Veranstaltungen für Nachhaltigkeit von Management, Innovation und Geschäftserfolg. Sie sind inhaltlich eng verknüpft mit dem jährlich stattfindenden Swiss Green Economy Symposium.

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher?

Diese Fragen beschäftigen uns an den Lifefair Foren mit Weitblick und Praxisbezug kritisch-konstruktiv. Jeweils rund 250 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und NGOs nehmen teil. Die Foren beginnen mit Keynotes durch Spitzenkräfte, gefolgt von einem kontroversen, hochdotierten Panel und einem Networking-Apéro.

ORT UND ZEIT:

Montag, 05. Dezember 2016, 18.00 Uhr
Forum St.Peter
St.Peterstrasse 19
8001 Zürich

ANMELDUNG:

Tel. 044 680 35 44, info@lifefair.ch oder direkt auf www.lifefair.ch

ACHTUNG:

Beschränkte Platzzahl – frühzeitige Anmeldung empfohlen!
Teilnahmegebühr: vgl. www.lifefair.ch
Professionelle Kinderbetreuung vom Gloggespiel (www.gloggespiel.ch).
Bitte in der Anmeldung reservieren!

Ciné Lifefair «Inhabit»

Inhabit beobachtet im Nordosten und Mittleren Westen der Vereinigten Staaten verschiedene Personen, wie sie auf ihre Art Permakultur betreiben. Permakultur ist ein Konzept, das auf die Schaffung von dauerhaft funktionierender und naturnaher Lebensmittelherstellung zielt. Im Frühjahr bis Sommer 2013

wurden Anwendungen in der Stadt, Vororten und grösseren Bauernhöfen dokumentiert. Der Film bietet eine breit funktionierende Antwort auf die globale Herausforderung: Wie können wir genug Lebensmittel für Milliarden von Menschen schaffen und die Böden fruchtbar halten.

25. Lifefair Forum 05. Dezember 2016

Programm

16.30

Vorprogramm Ciné Lifefair «Inhabit»

Ein Blick auf Permakultur

17.45

Eintreffen und Networking

18.00

Grusswort

von Bruno Bischoff, Credit Suisse und
Kuno Spirig, Lifefair

18.10

Keynote

Patrick Camele
SV Group

18.30

Podiumsdiskussion

mit Fragen aus dem Publikum

Ab 19.45

Apéro Riche und Networking

Spezielle Gelegenheit zur Diskussion mit den
Podiumsteilnehmern

Podium

PATRICK CAMELE

SV Group
CEO

HANS JÖHR

Nestlé
Leiter Globale Landwirtschaft

URS SCHNEIDER

Schweizer Bauernverband
stellv. Direktor
Agromarketing Suisse
Präsident

ANDRÉ WALTISBERG

Migros Zürich
Leiter Super-/Verbrauchermarkt

ADRIAN WIEDMER

Gebana
CEO

Moderation

NADINE JÜRGENSEN

Nadine Jürgensen, nadinejuergensen.ch,
Journalistin, Moderatorin



PATRICK CAMELE
SV Group
CEO

Patrick Camele wurde per 15. November 2012 zum CEO der SV Group ernannt. Er ist Betriebsökonom der FH St. Gallen und hat einen Executive MBA der FH Luzern. Seine berufliche Laufbahn begann Patrick Camele bei der SBG. 1993 wurde er Nationaler Key Account Manager Bestfoods Schweiz. Seit 1999 war Patrick Camele als Geschäftsführer des Foodservice-Bereichs bei Unilever in diversen europäischen Ländern tätig. Patrick Camele ist verheiratet und hat drei Kinder.



ANDRÉ WALTISBERG
Migros Zürich
Leiter Super-/Verbrauchermarkt

André Waltisberg ist seit 2013 Leiter des Supermarkt/Verbrauchermarkt, Genossenschaft Migros Zürich. Er arbeitet seit 2000 für die Genossenschaft Migros und ist seit 2003 Mitglied der Geschäftsleitung. Er ist zuständig für die Führung des Kerngeschäftsbereichs der Migros Zürich und hat eine Umsatzverantwortung für rund CHF 2 Mrd. Zusätzlich verantwortet er den schweizweiten Aufbau der Alnatura Bio-Supermärkte.



HANS JÖHR
Nestlé
Leiter Globale Landwirtschaft

Hans Jöhr is the Corporate Head of Agriculture at Nestlé in Vevey, Switzerland. As such, Mr Jöhr is responsible for providing technical and strategic leadership in the groups' world-wide agricultural raw material supply chain. Prior to joining Nestlé, Mr Jöhr served as CEO of a Consulting & Management Company in Brazil engaged in agribusiness & forestry.



ADRIAN WIEDMER
Gebana
CEO

Adrian Wiedmer war von 1995-2010 Vorstandsmitglied & Präsident der «La Sabaneta» (Entwicklungshilfe Kolumbien). Von 1998 - 2001 war er Geschäftsführer von Pro Velo Zürich. Parallel arbeitete er als Produktmanager für die gebana. Seit 2002 ist er Geschäftsführer und seit 2006 auch VRP der gebana Brasil. Seit 2009 ist er Präsident von Swiss Fairtrade. Im 2015 wurde er VRP der gebana Afrique (Burkina Faso).



URS SCHNEIDER
Schweizer Bauernverband
stellv. Direktor
Agromarketing Suisse
Präsident

Urs Schneider begann 1994 beim Thurgauer Bauernverband als Geschäftsführer. Seit 2000 ist er Stv. Direktor, Leiter des Departements Kommunikation und Services, sowie GL-Mitglied des Schweizer Bauernverbands und seit 2009 Präsident von Agro-Marketing-Suisse. Daneben ist er seit 2008 Präsident des Thurgauer Verbandes der Raiffeisenbanken und seit 2008 Mitglied des Verwaltungsrats sowie des Strategie- und Finanzausschusses der Raiffeisen Schweiz.



NADINE JUERGENSEN
Journalistin und Moderatorin

Die Juristin mit Anwaltspatent arbeitete bei einer Zürcher Wirtschaftskanzlei sowie als Gerichtsschreiberin, bevor sie 2011 der Inlandredaktorin der NZZ beitrug. Im August 2016 wechselte Nadine Juergensen in die Selbstständigkeit. Sie schreibt eine Kolumne im Schweizer Monat und publiziert in verschiedenen Medien. Zu ihren inhaltlichen Schwerpunkten zählen unter anderem Nachhaltigkeits- und Gesellschaftsfragen.

Smarte Nachhaltigkeit von A bis Z

A WIE AUSTAUSCH

Ziel der Lifefair Foren ist es, eine biodiversere Diskussion zu ermöglichen. Aktuelle Themen zu Wirtschaft und Nachhaltigkeit diskutieren wir kritisch und offen. Dazu laden wir spannende und hochkarätige Referenten bzw. Podiumsgäste ein.

B WIE BLUMEN

Der Blumenschmuck ist regional, saisonal und in ProSpecieRara-Qualität vom Effingerhort.

C WIE CINÉ LIFEFAIR

Ciné Lifefair stellt zum jeweiligen Thema einen interessanten Film mit vielen Hintergrundinfos vor und bietet damit eine kompakte Forumsvorbereitung.

C WIE CO₂-EINSPARUNG

Das Lifefair Forum ist bemüht, den CO₂-Ausstoss äusserst gering zu halten. Dies realisieren wir z.B. mit der SV Group durch einen Apéro, in welchem mindestens 50 % weniger CO₂ als im Durchschnitt steckt.

D WIE DRUCK

Die Prospekte der Lifefair-Foren werden von der Rohner Spiller AG in Winterthur gedruckt. Deren Druckprozess trägt das Zertifikat von MyClimate und ist zu 100 % CO₂-neutral.

E WIE ENERGIE

Der gesamte CO₂-Ausstoss aus dem Energieverbrauch für das Forum St. Peter wird durch hochwertige Emissions-Reduktions-Zertifikate zu 100% kompensiert.

F WIE FOODWASTE

Wir bestellen bewusst zurückhaltend. Sollte etwas übrig bleiben, können Sie es gerne mit nach Hause nehmen. Wir und die SV Group sind bemüht, den Foodwaste äusserst gering zu halten.

G WIE GLOGGESPIEL

Professionelle Kinderbetreuung vom Gloggespiel (www.gloggespiel.ch) während unserer Veranstaltungen.

K WIE KÖSTLICHKEITEN

Die Köstlichkeiten sind vegetarisch, regional, saisonal und meist auch biologisch von der SV Group konzipiert.

L WIE LAGE

Das Forum St. Peter ist hervorragend an den öffentlichen Verkehr angebunden.

O WIE OFFICEPARTNER

Bürodienstleistungen beziehen wir von Gustello GmbH, Anbieter von Berufsbildungsplätzen für Jugendliche und junge Erwachsene mit besonderem Bildungsbedarf.

P WIE PAPIER

Für den Prospekt verwenden wir das FSC-zertifizierte Papier «Lessebo», welches holz-, chlor-, säurefrei und CO₂-neutral hergestellt wurde.

P WIE PERSÖNLICHKEITEN

Hochkarätige Führungspersönlichkeiten sind auf unseren Podien vertreten.

S WIE SPRUDELWASSER

Das Sprudelwasser wird vor Ort von SodaFresh hergestellt, dies spart Energie und reduziert den CO₂-Ausstoss.

W WIE WEIN

Delinat-Weine sind nach den europaweit strengsten Bio-Richtlinien für Anbau und Produktion hergestellt.

PRESENTING PARTNER



www.credit-suisse.com/responsibility



www.one-two-we.ch



www.syngenta.com

PLATINPARTNER

Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

www.konsulenten.ch

GOLDPARTNER



www.swisscom.com/hallozukunft

BRONZEPARTNER



www.soda-fresh.ch

WIRTSCHAFTSPARTNER



economiesuisse

www.economiesuisse.ch



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirection
Amt für Wirtschaft und Arbeit

www.standort.zh.ch

BRANDING

Hej

www.hej.ch

MEDIEN

moneycab

Unternehmen – Wirtschaft – Leben

www.moneycab.com



HELLO, ICH BIN NINA!
www.hellonina.ch

www.hellonina.ch

OFFICE



www.gustello.ch

BEGRÜNUNG



www.a777.ch

BLUMEN

effingerhort
rehabaus
wohnheim

www.effingerhort.ch

MEDIA DESIGN



www.thomasoehrli.ch

TEXTILE SUPPLY CHAIN



www.biore.ch

WEINPARTNER



www.delinat.com

EMPFOHLEN VON:



www.konsum.ch

myblueplanet
today together for tomorrow



www.myblueplanet.ch

SATW

Schweizerische Akademie der Technischen Wissenschaften

www.satw.ch