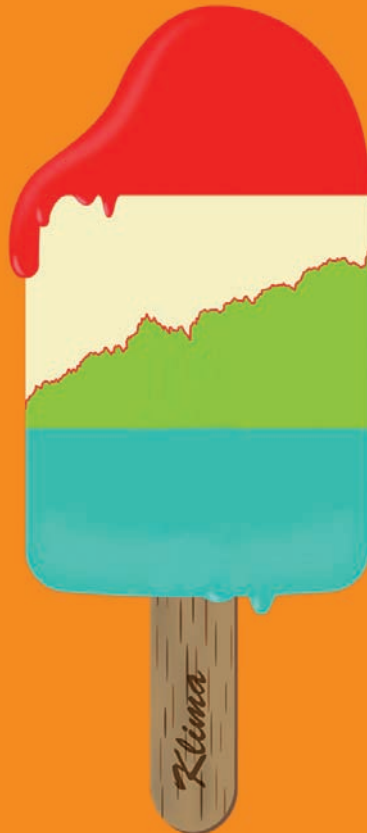


Nachhaltigkeit und Klima

Neue Klimapolitik: Wie punktet die Schweizer Wirtschaft?

Die Rolle der Schweiz zwischen USA und China



mit:

MARKUS ALLEMANN

Greenpeace Schweiz
Co-Geschäftsführer

DR. ROLAND BILANG

Erdöl-Vereinigung
Geschäftsführer

RENAT HEUBERGER

South Pole Carbon
CEO

DR. KARINE SIEGWART

Bundesamt für Umwelt BAFU
Vizedirektorin

Keynote Speaker:

DR. GOTTLIEB KELLER

F. Hoffmann-La Roche AG
Mitglied der Konzernleitung



MONTAG, 15. SEPTEMBER 2014, 17:45 UHR

Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz Zürich

Thema: **Neue Klimapolitik: Wie punktet die Schweizer Wirtschaft?**

Die Wirtschaft braucht funktionierende Ökosysteme und sozialen Frieden. Der Klimawandel verändert die Umwelt stark. Die wirtschaftlichen Risiken und allfälligen Chancen des Klimawandels beeinflussen unsere Lebensumwelt und das soziale Gefüge heute und für die nächsten Generationen.

Nach Jahren mit geringen Fortschritten scheint sich die Klimapolitik jetzt plötzlich zu bewegen:

- Die USA verschärfen ihre Klimapolitik. Präsident Obama will die CO₂-Emissionen der 1000 US-Kohle- und Gaskraftwerke bis 2030 massiv senken. Dies hat enorme Auswirkungen auf die Energie- und Arbeitsmärkte.
- Strategiewechsel auch in China: Der Aufwärtstrend bei den Emissionen soll gebrochen werden, trotz starkem Wirtschaftswachstum.
- Und am 23. September 2014 ruft UN-Generalsekretär Ban Ki-Moon Regierungschefs und Unternehmenschefs aus vielen Ländern zum New Yorker Klimagipfel zusammen – vor der vielleicht entscheidenden Konferenz der UN-Klimarahmenkonvention COP21 in Paris im Dezember 2015
- Last but not least: Die Schweiz überarbeitet ihr CO₂-Gesetz im Zeichen der Energiewende, was die Rahmenbedingungen für Schweizer Unternehmen möglicherweise stark verändern wird.

Wir wollen mit Ihnen folgende Fragen diskutieren:

Wie kann die Schweizer Wirtschaft von dieser Dynamik profitieren?
Mit intelligenten und hochwirtschaftlichen Produkten?

Welche Verantwortung trägt die Schweizer Wirtschaft gegenüber der Welt?
Sollte die Schweiz zum Vorreiter für Klimaschutz- und Klimaanpassungsmassnahmen werden? Mit intelligenten Technologien, schlauen Businessmodellen und vorbildlicher marktorientierter Klimapolitik?

Welche Rolle soll und kann die Schweiz politisch und wirtschaftlich zwischen USA und China einnehmen?

Sie sind herzlich eingeladen ans Lifefair-Forum für Nachhaltigkeit vom 15.9.2014. Das Thema ist hochaktuell für die Wirtschaft. Die Teilnahme lohnt sich. Holen Sie sich Informationen aus erster Hand von zentralen Akteuren und nutzen Sie diese einzigartige Networking-Plattform.

Keynote Speaker

DR. GOTTLIEB KELLER

Mitglied der Konzernleitung
F. Hoffmann-La Roche AG

Dr. Gottlieb Keller (*1954) studierte Jura an der Universität Basel. Abschluss 1980 mit Promotion, Advokat und Notar (nicht praktizierend). 1984 Eintritt in die Rechtsabteilung der Roche-Gruppe. 1992 Assistent des VR-Präsidenten der Roche Holding AG in Basel. Danach einige Jahre in der Geschäftsleitung der deutschen Roche Gesellschaft (zuletzt als Vorsitzender). Rückkehr zur Holding als Sekretär des VR und Corp. Compliance Officer. Seit 2003 Mitglied der Roche Konzernleitung. Seit 2008 General Counsel.

MARKUS ALLEMANN

Co-Geschäftsführer
Greenpeace Schweiz

Markus Allemann (*1963), lebt in Solothurn, Basisdemokratische Gehversuche in einer pionierhaften (Öko-)Baugenossenschaft, intensives Engagement für Flüchtlinge, Abschluss am Medienausbildungszentrum MAZ und an der Universität Lugano zum Executive Master of Science in Communications Management (MScCom). Während Jahren freier Journalist, dann zehn Jahre Kampagnenleiter beim Bundesamt für Gesundheit BAG. 2006 kam Markus Allemann als Kampagnenleiter zu Greenpeace Schweiz. Seit 2008 ist er Co-Geschäftsleiter.

DR. ROLAND BILANG

Geschäftsführer
Erdöl-Vereinigung

Dr. Roland Bilang (*1962) ist diplomierter Ingenieur-Agronom und promovierter Naturwissenschaftler ETH. Er war zuerst in Lehre und Forschung an der ETH Zürich und an der Harvard University tätig. Ab 1999 Geschäftsführung eines Verbands der Agrar- und Lebensmittelindustrie. 2002 wechselte er zu Burson-Marsteller. Ab 2010 Mitglied der Geschäftsleitung und Leitung des Agenturstandorts Bern. Seit dem 1. April 2013 ist er Geschäftsführer der Erdöl-Vereinigung.

RENAT HEUBERGER

CEO
South Pole Carbon

Renat Heuberger (*1976) Studium an der ETH in Umweltwissenschaften, Arbeit für Swisscontact in Indonesien. 2001 Mitgründer der Nachhaltigkeitsplattform seed sustainability. 2002 Mitgründer und CEO der Schweizer Stiftung myclimate. 2006 Gründungspartner und CEO der Umwelt-Firma South Pole und Aufbau der globalen Präsenz. 2011 Wahl zum Schwab Foundation Social Entrepreneur of the Year. Mitglied des WEF Global Agenda Council on Climate Change.

DR. KARINE SIEGWART

Vizedirektorin des
Bundesamtes für Umwelt BAFU,
zuständig für die Bereiche
«Hydrologie» und «Klima»

Dr. Karine Siegwart (*1964) studierte Jura an der Universität Freiburg. Master am Europainstitut der Universität des Saarlandes (D) in Europarecht. 2003 trat sie in die Bundesverwaltung in die Direktion für Europäische Angelegenheiten (EDA) ein. 2007 Wechsel ins BAFU und Leitung der Sektion Europa, Handel und Entwicklungszusammenarbeit. Ab 2007 Lehrbeauftragte an der ETH. Seit 2013 Vizedirektorin des BAFU.

Programm

- 17.45** Eintreffen
- 18.00** Grusswort von Bruno Bischoff, Credit Suisse und Einführung durch Kuno Spirig, Lifefair
- 18.05** Keynote: Dr. Gottlieb Keller, Mitglied der Konzernleitung F. Hoffmann-La Roche AG
Weltklima: walk the talk – ein konkretes Beispiel
- 18.35** Podiumsdiskussion mit Fragen aus dem Publikum
- 19.35** Abschluss und danach Networking beim Apéro, spezielle Gelegenheit zur Diskussion mit den Panelisten

Moderation



DOMINIQUE REBER

MA, EMBL-HSG, Hirzel.Neef.Schmid Konsulenten

Diskussionsteilnehmer



Pharmazeutische Industrie

DR. GOTTLIEB KELLER

Mitglied der Konzernleitung
F. Hoffmann-La Roche AG



Klimakompensation

RENAT HEUBERGER

CEO
South Pole Carbon



Nichtregierungsorganisationen

MARKUS ALLEMANN

Co-Geschäftsführer
Greenpeace Schweiz



Exekutive, Bundesbehörden

DR. KARINE SIEGWART

Vizedirektorin des
Bundesamtes für Umwelt
BAFU, zuständig für die
Bereiche «Hydrologie» und
«Klima»



Mineralölwirtschaft

DR. ROLAND BILANG

Geschäftsführer
Erdöl-Vereinigung

Sponsoren und Partner



Presenting Partner

Die Credit Suisse unterstützt die Foren im Rahmen der Klimainitiative «Credit Suisse Cares for Climate», welche Betriebs- und Geschäftsentscheidungen trifft. Die Wahrnehmung ihrer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und den Anspruchsgruppen ist eine Voraussetzung für den Erfolg der Credit Suisse.

www.credit-suisse.com/responsibility



Passion for quality. Since 1914.

Die SV Group unterstützt die Foren, um den Austausch unter Fachleuten und Entscheidern zum Thema Nachhaltigkeit zu fördern. SV Group will die Gäste der Foren mit klimaschonenden Leckerbissen verwöhnen und überzeugen. Weitere Infos zum Klimaschutzprogramm von SV Group und WWF Schweiz:

www.one-two-we.ch



Hauptpartner

Swisscom unterstützt die Foren, weil sie den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und NGO fördern. Swisscom engagiert sich besonders für Green ICT Produkte und Dienstleistungen, welche die Kunden unterstützen, CO₂ und Energie einzusparen und fördert Medienkompetenz sowie flexible Arbeitsformen.

www.swisscom.com/hallozukunft



Siemens macht heute mehr als 40% des Umsatzes mit Umwelttechnologien. Das Unternehmen bietet umfassende Lösungen, die sowohl aus ökologischer als auch aus wirtschaftlicher Sicht sinnvoll sind und unterstützt zahlreiche Aktivitäten, die einer nachhaltigen Entwicklung für Mensch und Umwelt dienen.

www.siemens.ch/energieeffizienz



Verbandspartner

Economiesuisse setzt sich für einen Pfad zur Green Economy (Nachhaltigkeit) ein, der den Schweizer Unternehmen neue Chancen und Handlungsspielräume ermöglicht und Einschränkungen auf ein Minimum begrenzt.



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit

Partner Standortförderung

Für das Amt für Wirtschaft und Arbeit sind die Lifefair-Foren ein geeigneter Ort, um neue Lösungen für eine nachhaltige Wirtschaft mit zu entwickeln.

Hirzel, Neef, Schmid, Conseillers

Moderationspartner

Wir unterstützen die Lifefair-Foren, weil uns eine konstruktiv-kritische Diskussion zur wirtschaftsnahen, marktwirtschaftlichen Nachhaltigkeit wichtig ist.



Getränkepartner

Terra Verde vertreibt lauter hochwertige Delikatessen aus zertifizierter biologischer Produktion und offeriert die Weine für die Lifefair-Foren.

www.terraverde.tv



Soda Fresh vertreibt Soda-Sprudel-Wasseranlagen für den professionellen Einsatz. Soda-Sprudel vermindert die Umweltbelastung gegenüber Mineralwasser massiv (ca. 14 x).

www.soda-fresh.ch

Zum Forum

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher? Das wird an den LifeFair-Foren mit visionärem Weitblick und starkem Praxisbezug diskutiert. Unsere Foren besuchen jeweils rund 200 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung und NGOs. Jedes Forum beginnt mit Keynotes durch Top-Experten, gipfelt in einem kontroversen, hochdotierten Panel mit anschließender Fragerunde und endet mit einem Networking-Apéro-Riche.

Anreise

Ort: Forum St. Peter; St.Peterstrasse 19, beim Paradeplatz Zürich; Tram: 6, 7, 11, 13 bis «Paradeplatz»; Parkhäuser: Gessnerallee, Urania, Talgarten

Anmeldung

Life Fair GmbH, Fuhrstrasse 31, 8820 Wädenswil

Anmeldung per Mail: forum@lifefair.ch

oder via www.lifefair.ch

Telefon: **044 680 35 44**

Kinderbetreuung nach Voranmeldung