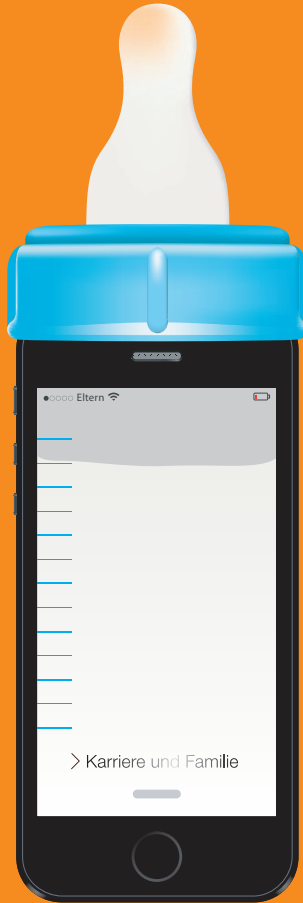


DONNERSTAG. 3. APRIL 2014, 17.45 UHR
Konferenzzentrum Forum St. Peter beim Paradeplatz Zürich



Keynote Speaker:

DR. HANS C. WERNER
Mitglied der Konzernleitung
Swisscom



mit:

NIA JOYNSON-ROMANZINA,
Global Head Diversity & Inclusion,
Swiss Re

BRIGITTE LÜCHINGER,
CEO, Lüchinger Metallbau

NR DR. LUCREZIA MEIER SCHATZ,
Geschäftsführerin, Pro Familia

DR. MARKUS R. NEUHAUS,
Verwaltungsratspräsident, PwC

Nachhaltigkeit und Ressource Mensch

Karriere und Familie: E-Mail am Wickeltisch?

Trends, Konflikte, neue Lösungen

Thema: Karriere und Familie: E-Mail am Wickeltisch?

Im Sinne der nachhaltigen Entwicklung bzw. Corporate Social Responsibility versuchen Unternehmen, die Erwartungen der wichtigsten Anspruchsgruppen gewinnsteigernd zu erfüllen.

Mitarbeitende sind dabei eine zentrale Gruppe. Zwei Drittel von ihnen wünschen sich, gelegentlich zu Hause arbeiten zu können und flexible Arbeitszeiten.

Fachkräftemangel und die demografische Entwicklung (Überalterung) fordern Unternehmen heraus, sich als attraktive Arbeitgeberin zu positionieren, um Mitbewerber im Kampf um die besten Talente auszustechen. Mitarbeiterbezogene Flexibilität und Diversität beeinflussen zunehmend den Unternehmenserfolg.

Kinderkrippe, Teilzeitstellen, flexible Arbeitszeiten und flexible Arbeitsteilung, Home-Office, Elternzeit, Auszeit, reduzierte Pensen für Aus- und Weiterbildung werden immer selbstverständlicher.

Als Gegenleistung für Flexibilität und Diversität fordern Unternehmen ständige Erreichbarkeit, ortsunabhängige Produktivität und hohe Flexibilität. Smartphones und Laptops sowie neue Software-Tools, z.B. für das Zusammenarbeiten über Zeitzonen hinweg, ermöglichen dies.

Die 24/24-Online-Arbeits-Kultur ersetzt zunehmend die 9-to-5-Präsenzkultur. Die bisherige klare Trennung von Arbeits-, Familien- und Freizeit wird verwischt bis aufgelöst. Es stellen sich viele Fragen:

- Wie entwickeln sich künftig die Work-Life-Balance-Möglichkeiten? Was ist die Rolle der neuen Informationstechnologien?
- Wie beeinflussen Work-Life-Balance-Angebote den Unternehmenserfolg?
- Sind diese Möglichkeiten nicht nur relevant für Mitarbeitende, sondern auch für die Beurteilung des Gewinn- und Leistungspotentials eines Unternehmens durch Investoren, Kreditgeber und Kunden?
- Werden Work-Life-Balance-Angebote Teil des Nachhaltigkeitsmanagements und des Nachhaltigkeitsreportings von Unternehmen?
- Behindern Starrheiten im Bildungssystem die Flexibilität arbeitstätiger Eltern und damit deren Work-Life-Balance?
- Werden fortschrittliche Work-Life-Balance-Angebote wie z.B. Teilzeitjobs auch für Fach- und Führungskräfte zur Regel? Brauchen diese spezielle Lösungen für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie?
- Führt die durch neue Technologien ermöglichte Flexibilität und Erreichbarkeit langfristig zu einer 24/24-Online-Work-Gesellschaft mit negativer Work-Life-Balance?
- E-Mails am Wickeltisch: Wann sinnvoll, wann kontraproduktiv? Wie als Win-win-Situation für Arbeitnehmende und Arbeitgeber gestalten?

Keynote Speaker

Dr. Hans C. Werner

Mitglied der Konzernleitung,
Swisscom



Dr. Hans C. Werner ist seit 2011 Leiter Human Resources bei Swisscom und Mitglied der Konzernleitung von Swisscom. Er schloss das BWL-Studium an der Uni Zürich als Dr. oec. publ. ab und war bei Schindler, Ebikon, in einer internationalen Führungsfunktion im Personalbereich tätig. Von 1999 bis 2007 nahm er beim Rückversicherungskonzern Swiss Re verschiedene

Human Resources Funktionen mit zunehmender Verantwortung wahr, zuletzt als Head Global Human Resources. Er ist Vorstandsmitglied des Schweizerischen Arbeitgeberverbands.

Nia Joynson-Romanzina

Global Head
Diversity & Inclusion
Swiss RE

Die studierte Politikwissenschaftlerin der Universität Cardiff ist seit 2010 Global Head of Diversity & Inclusion. Vorher tätig bei der Europäischen Kommission und bei der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen FAO. Weitere Funktionen: Vorstandsmitgliedschaften bei Catalyst's European Board, the Harvard Kennedy School's Women Leadership, bei der Vereinigung Advance Women in Swiss Business.

Brigitte Lüchinger

CEO, Lüchinger Metallbau

Die Marketing-Fachfrau ist Mitinhaberin und CEO von Lüchinger Metallbau AG, 35 Mitarbeitende. Weitere Funktionen: VR-Präsidentin bei der Raiffeisenbank Kriessern; Vorstandsmitglied beim Arbeitgeberverband AGV-Rheintal, beim Schweizerischer Arbeitgeberverband und beim Verein Swisscross.

Dr. Lucrezia Meier Schatz

Nationalrätin,
Geschäftsführerin
Pro Familia

Die Politikwissenschaftlerin ist Nationalrätin, Geschäftsführerin des CH-Dachverbands der Familienorganisationen Pro Familia Schweiz und Mitglied des Ausschusses der World Family Organisation Europe. Weitere Funktionen: Verwaltungsrätin der CSS Holding AG, Präsidentin des Stiftungsforums Fastenopfer sowie der Stiftung Kinder & Gewalt. Dozentin an der Fachhochschule St.Gallen.

Dr. Markus R. Neuhaus

Präsident des
Verwaltungsrates PwC

Der studierte Jurist und Spezialist für Steuerfragen ist VRP von PwC Schweiz und Mitglied des Office of the Global Chairman von PwC. Weitere Funktionen: Vorstandsmitglied bei economieuisse und bei der Schweizerischen Treuhandkammer, Mitglied des Leitungsausschusses von Avenir Suisse, Chairman des Public Affairs Committee der Swiss-American Chamber of Commerce, Lehrauftrag an der ETH Zürich.

Programm

- 17.45** Eintreffen
- 18.00** Grusswort von Bruno Bischoff, Credit Suisse und Einführung durch Kuno Spirig, Lifefair
- 18.05** Keynote: Dr. Hans C. Werner, Mitglied der Konzernleitung, Swisscom: **Lifebalance als Erfolgsfaktor in der 7x24 Gesellschaft**
- 18.35** Podiumsdiskussion mit Fragen aus dem Publikum
- 19.35** Abschluss und danach Networking beim Apéro, spezielle Gelegenheit zur Diskussion mit den Panelisten

Moderation



Dominique Reber

MA, EMBL-HSG, Hirzel.Neef.Schmid Konsulenten

Diskussionsteilnehmer



Neue Kommunikationstechnologien / Grossunternehmen

Dr. Hans C. Werner

Mitglied der Konzernleitung,
Swisscom



Politik / Familienlobby

Dr. Lucrezia Meier Schatz

Nationalrätin,
Geschäftsführerin Pro Familia
Schweiz



Finanz- und Versicherungsbranche / Grossunternehmen

Nia Joynson-Romanzina

Global Head
Diversity & Inclusion, Swiss RE



Unternehmensprüfung- und beratung

Dr. Markus R. Neuhaus

Präsident des
Verwaltungsrates, PwC



KMU

Brigitte Lüchinger-Bartholet

CEO, Lüchinger Metallbau

Sponsoren und Partner



Presenting Partner

Die Credit Suisse unterstützt die Foren im Rahmen der Klima-initiative «Credit Suisse Cares for Climate», welche Betrieb und Geschäftsentscheidungen betrifft. Die Wahrnehmung ihrer unternehmerischen Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und den Anspruchsgruppen ist eine Voraussetzung für den Erfolg der Credit Suisse.

www.credit-suisse.com/responsibility



Passion for quality. Since 1914.

Die SV Group unterstützt die Foren, um den Austausch unter Fachleuten und Entscheidern zum Thema Nachhaltigkeit zu fördern. SV Group will die Gäste der Foren mit klimaschonenden Leckerbissen verwöhnen und überzeugen. Weitere Infos zum Klimaschutzprogramm von SV Group und WWF Schweiz:

www.one-two-we.ch



Hauptpartner

Swisscom unterstützt die Foren, weil sie den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und NGO fördern. Swisscom engagiert sich besonders für Green ICT Produkte und Dienstleistungen, welche die Kunden unterstützen, CO₂ und Energie einzusparen und fördert Medienkompetenz sowie flexible Arbeitsformen.

www.swisscom.com/hallozukunft



Siemens macht heute mehr als 40% des Umsatzes mit Umwelttechnologien. Das Unternehmen bietet umfassende Lösungen, die sowohl aus ökologischer als auch aus wirtschaftlicher Sicht sinnvoll sind und unterstützt zahlreiche Aktivitäten, die einer nachhaltigen Entwicklung für Mensch und Umwelt dienen.

www.siemens.ch/energieeffizienz



Verbandspartner

Economiesuisse setzt sich für einen Pfad zur Green Economy (Nachhaltigkeit) ein, der den Schweizer Unternehmen neue Chancen und Handlungsspielräume ermöglicht und Einschränkungen auf ein Minimum begrenzt.

Sponsoren und Partner



Kanton Zürich
Volkswirtschaftsdirektion
Amt für Wirtschaft und Arbeit

Hirzel, Neef, Schmid, Conseillers



Zum Forum

Anreise

Anmeldung

Partner Standortförderung

Für das Amt für Wirtschaft und Arbeit sind die Lifefair-Foren ein geeigneter Ort, um neue Lösungen für eine nachhaltige Wirtschaft mit zu entwickeln.

Moderationspartner

Wir unterstützen die Lifefair-Foren, weil uns eine konstruktiv-kritische Diskussion zur wirtschaftsnahen, marktwirtschaftlichen Nachhaltigkeit wichtig ist.

Getränkepartner

Terra Verde vertreibt lauter hochwertige Delikatessen aus zertifizierter biologischer Produktion und offeriert die Weine für die Lifefair-Foren. www.terraverde.tv

Soda Fresh vertreibt Soda-Sprudel-Wasseranlagen für den professionellen Einsatz. Soda-Sprudel vermindert die Umweltbelastung gegenüber Mineralwasser massiv (ca. 14 x). www.soda-fresh.ch

Wie wird die Wirtschaft nachhaltiger – und wie wird Nachhaltigkeit wirtschaftlicher? Das wird an den LifeFair-Foren mit visionärem Weitblick und starkem Praxisbezug diskutiert. Unsere Foren besuchen jeweils rund 200 Führungskräfte und Meinungsmacher aus Wirtschaft, Verwaltung und NGOs. Jedes Forum beginnt mit Keynotes durch Top-Experten, gipfelt in einem kontroversen, hochdotierten Panel mit anschliessender Fragerunde und endet mit einem Networking-Apéro-Riche.

Ort: Forum St. Peter; St.Peterstrasse 19, beim Paradeplatz Zürich; Tram: 6, 7, 11, 13 bis «Paradeplatz»; Parkhäuser: Gessnerallee, Urania, Talgarten

www.lifefair.ch
oder via forum@lifefair.ch
Life Fair GmbH, Fuhrstrasse 31, 8820 Wädenswil
044 680 35 44/45